

## Kommunikation für starke Kooperationen

In München gibt es eine Vielzahl an Einrichtungen, die sich für Kinder und Jugendliche aus sozial und/oder wirtschaftlich schwierigen Verhältnissen einsetzen. Deren Methoden, Inhalte und Konzepte sind zum Teil hochverschieden, von traditionell bis innovativ. Mit diesem Kongress wollen wir Sie dabei unterstützen, dass die richtige Kommunikation zu erfolgreichen Kooperationen führt, damit Sie gemeinsam die Bildungs- und Lebensperspektiven der jungen Menschen dauerhaft verbessern können.

## Ziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erweitern ihr Wissen rund um das Thema Kommunikation und Kooperation, tauschen sich mit Kolleginnen und Kollegen sowie Expertinnen und Experten darüber aus, hinterfragen ihr Handeln und verlassen den Kongress mit konkreten Anregungen für ihren Arbeitsalltag.

## Experten und Expertinnen

Fachwissen aus „erster Hand“ von erfahrenen Expertinnen und Experten, die Kommunikation und deren Wirkung in unterschiedlichen Handlungsbezügen darstellen.

## Zielgruppen

- Stiftungen und Fördervereine
- Initiativen und Gruppen
- Träger aus den Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe
- Gemeinnützige Kinder- und Jugendprojekte
- Studierende der Münchner Hochschulen
- Freiwilligenagenturen
- Social Entrepreneur
- engagierte Unternehmen

## Ablauf

Impulse, Thementische, Themeninseln, Seminare, Vortrag, Austausch mit erfolgreichen Projektkooperationen in den Pausen, Diskussion, Netzwerken und Branchentreff.

## Anfahrt

S-Bahnen bis Hauptbahnhof oder Hackerbrücke;  
U-Bahn U1, U2, U4 oder U5 bis Hauptbahnhof;  
Straßenbahn Linie 17 bis Hackerbrücke.

Fünf Kooperationsmodelle stellen sich Ihren Fragen für effektive Netzwerkarbeit:

### Förderprogramm „Eine Note besser!“

Castringius Stiftung  
und Stiftung Gesellschaft macht Schule

### NO LIMITS!

WWK Kinderstiftung und DEIN MÜNCHEN e.V.

### Plattform Chance Ganztag

Internet-Plattform für den schulischen Ganztag  
Kooperationspartner aus Stadt, Staat und  
Zivilgesellschaft

### Förderkette Kick ins Leben

Die Stiftung Kick ins Leben mit ihren Partner-  
organisationen

### PowerCamps

Integro e.V. und Hafis e.V.

## Thementische

An unseren vier Thementischen erhalten Sie die Möglichkeit in kleiner Runde sich direkt mit unseren Expertinnen und Experten über die unterschiedlichen Themen auszutauschen und zu diskutieren. Sie erhalten Impulse, Ideen und Inspirationen für Ihre wertvolle Arbeit und laden dazu ein, gewohnte Denkpfade zu verlassen.

## Themeninseln

Unsere Themeninseln als Fortführung der interaktiven Thementische für weitere Gespräche und Nachfragen.

## Seminare

In den beiden Seminaren sind auch Ihre Erfahrungen, Ideen und Fragen herzlich willkommen, denn sie fördern den Erfahrungsaustausch und das Lernen voneinander. Sie können an einem Seminar teilnehmen, welches entscheiden Sie unmittelbar vor deren Beginn.

## Vortrag

Am Kongresstag erleben Sie einen außergewöhnlichen Vortrag. In der Mischung aus Key-Note und interaktivem Workshop beleuchtet die Referentin den kommunikativen Erfolgsfaktor Storytelling für Netzwerke, Fundraising und Social Influence.

## VERANSTALTUNG

Donnerstag, 24. Oktober 2019  
8.30 - 16.30 UHR  
WWK Lebensversicherung a.G.  
Marsstr. 37  
80335 München

# Kinder . Stiften . Zukunft . München



## Kongress

# Kinder.Stiften.Zukunft München 2019

Die richtige Kommunikation für erfolgreiche Kooperationen!

Donnerstag, 24. Oktober 2019, 8.30 - 16.30 Uhr  
in den Räumen der WWK Versicherungen

veranstaltet von:



in Kooperation mit:



Experten-Check Sprechstunden unterstützt  
durch:



Durch das Programm führt Fernsehmoderatorin Susanne Franke.

Uhrzeit:	Beschreibung:
08:30	<b>Einlass und Registrierung der Teilnehmenden</b> Fünf Kooperationsmodelle stellen ihre Kooperationen vor und beantworten Ihre Fragen für effektive Netzwerkarbeit
09:30	<b>Begrüßung</b> Stefan Sedlmeir, Bereichsleiter Zentrale Dienste der WWK Lebensversicherung a.G. und Vorstandsmitglied WWK Kinderstiftung Karin Georgi, Vorstand Castringius Kinder- und Jugend Stiftung München
09:45	<b>Engagierte Unternehmen an der Seite sozialer Projekte</b> Matthias Winter, Leiter Bürgerschaftliches- und Unternehmensengagement, Sozialreferat Landeshauptstadt München Karin Mangold, Operations Supervisor, SEA LIFE München und Susanne Duda, Marketing Managerin, SEA LIFE München
10:15	<b>Kurzvorstellung</b> der Referentinnen und Referenten
10:30	<b>Pause</b> Fünf Kooperationsmodelle stellen sich im Rahmen einer kleinen Messe vor und beantworten Ihre Fragen für effektive Netzwerkarbeit
11:00	<b>Thementische:</b> <b>Methoden zur Team- und Projektorganisation</b> Von Buzzword-Bingo in die Praxis Dr. Michael Münch, m-cubed und Kristina Dengler, Unternehmen für München e.V. <b>Gemeinsam wirken - durch Kooperationen die Wirkung bei der Zielgruppe erhöhen</b> Stiftung Gesellschaft macht Schule stellt empower U vor Dr. Sandra Mittag-Bornmann und Claudia Schmoll, Stiftung Gesellschaft macht Schule <b>DSGVO – Was hat sich für Ihre Organisationen verändert?</b> Ihre Fragen – unsere Antworten Christian Schmoll, g3s Rechtsanwälte <b>Es geht fast nicht mehr ohne – wie sinnvoll sind soziale Medien wie facebook &amp; Co für die Sichtbarkeit?</b> Sebastian Bertling und Stephanie Klaus, The Walt Disney Company Germany, Switzerland and Austria

Uhrzeit:	Beschreibung:
12:30	<b>Mittagspause</b> - Zeit zum Netzwerken
	<b>Besuchen Sie unsere vier Themeninseln als Fortführung der interaktiven Thementische</b>
14:00	<b>Seminare zu den Themen:</b> <b>Wie viel gemeinsames Wertefundament braucht die Gesellschaft?</b> Dr. Andrea Taubenböck, Stiftung Wertebündnis Bayern <b>Kooperationen mit Bloggern und Influenzern – Neue Perspektiven für soziale Organisationen?</b> Julia Loder, loderWERK
15:00	<b>Kaffeepause</b> - Zeit zum Austausch und Netzwerken
15:30	<b>Impuls &amp; Interaktion</b> <b>Mit Stories Netzwerke stärken – damit das Herz dem Kopf die richtigen Worte in den Mund legt</b> In dieser Mischung aus KeyNote und interaktivem Workshop beleuchtet Katja Schleicher den kommunikativen Erfolgs-Faktor Storytelling für Netzwerke, Fundraising und social Influence.  Fundiert: Was eine Geschichte zur starken Story macht Fokussiert: Was resoniert? Was ist relevant? Was weglassen? Ansteckend: Wann und wie Geschichten weitergetragen werden  Katja Schleicher, Impact! Communication Coaching
16:30	<b>Ende</b>

Alle Infos zu den ReferentInnen finden Sie auf [www.kinderstiftenzukunft-muenchen.de](http://www.kinderstiftenzukunft-muenchen.de)