

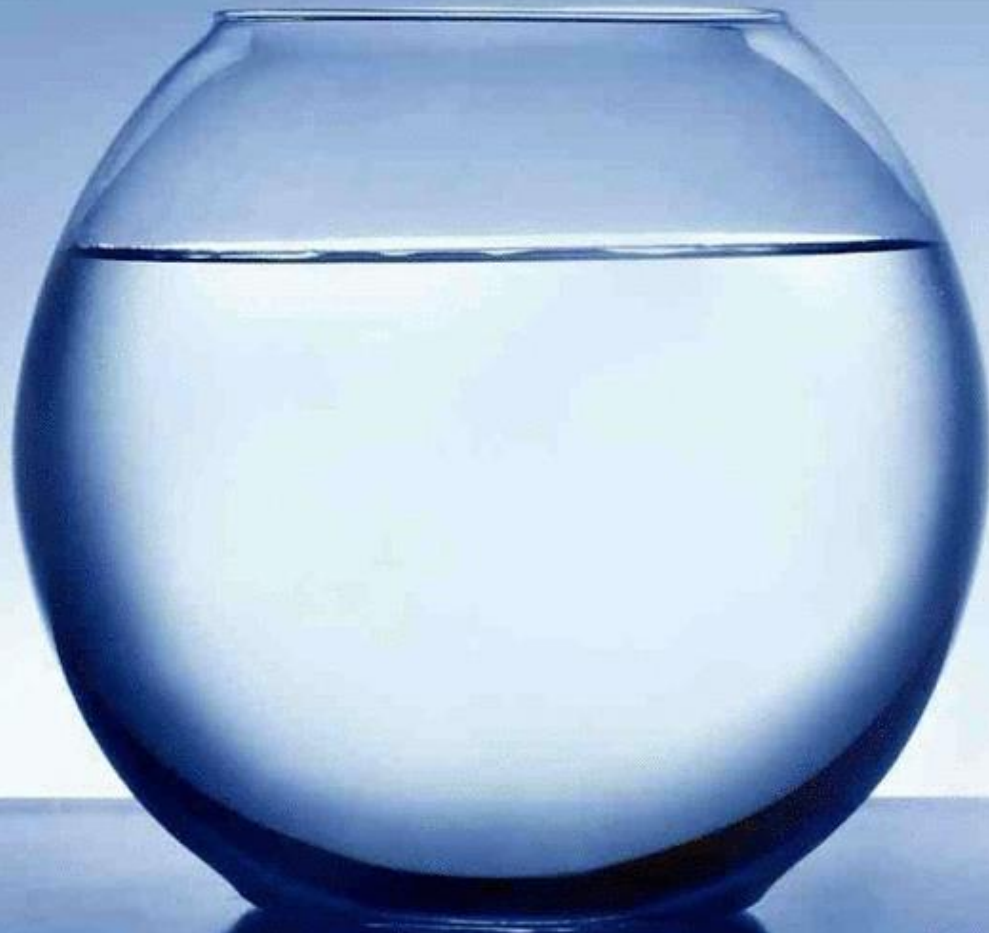


# STARKE STORY. STÄRKERES NETZWERK.

*Die Kraft des Erzählens für  
SOCIAL INFLUENCE nutzen*



# FREMDES UND EIGENES



**STORIES STICK. .**







**WHAT'S YOUR STORY?**


**STORIES  
SIND  
EINLADUNG.**



**HERKUNFT  
IDENTITÄT  
VISION  
WERTE  
VERÄNDERUNG**






An aerial photograph of a winding river flowing through a lush green landscape. The river meanders through fields and clusters of trees, including a prominent stone bridge in the middle section. The overall scene is peaceful and scenic.

**GESCHICHTEN  
BEGINNEN,  
WENN ETWAS  
PASSIERT.**



**UND,  
UND,  
UND,  
UND,  
UND ...**





**UND,  
UND,  
UND,  
ABER DANN,  
UND DESHALB....**





# HOLLYWOOD-MOMENT: WORUM ES EIGENTLICH GEHT





**TRAILER:  
THIS IS A  
STORY  
ABOUT...**

**ARCHETYPEN  
FUNKTIONIEREN...  
SCHNELL.  
MIT ALLEN.**





**KLEIN  
FORDERT  
GROSS  
HERAUS.**





**SICHERHEIT  
UND GEBORGENHEIT**



# HELDENREISE



© New Line Cinema



# Story-Archetypen

If you want them to build ships,  
make them yearn for the sea. . . .

Freundschaft

Verrat

Heldenreise

Gut gegen Böse

Kleine, die Große  
herausfordern

Drang nach Freiheit

Geheimnis  
lüften

Liebe

ungeliebtes,  
vernachlässigtes  
Kind

Comeback

Arroganz von  
Reichtum und Macht

Aufbruch ins  
Unbekannte

Familie und Heimat /  
Patriotismus

Alle „ersten“ Taten

Retter

„Coming of age“

Angst vor dem  
Versagen

einige der Todsünden

Unsterblichkeit /  
ewige Jugend

Sicherheit und  
Geborgenheit

Wunsch nach  
Beachtung



SympathieGlückZornWut

FrustrationFreudeHoffnu

ngLiebeHassErleichterun

gEhrgeizLustEkelEnthusi

asmusFaszinationNeugie

rSicherheitNeidGierAppeti

tmitleidAngstSchamÜber

raschungSympathieGlüc

kZornWutFrustrationFreu

deHoffnungLiebeHassErl

eichterungEhrgeizLustEk

elEnthusiasmusFaszinati



SympathieGlückZornWutFrust

rationFreudeHoffnungLiebeHa

ssErleichterungEhrgeizLustEk

elEnthusiasmusFaszinationNe

ugierSicherheitNeidGierAppeti

tmitleidAngstSchamÜberrasch

ungSympathieGlückZornWutF

rustrationFreudeHoffnungLieb

eHassErleichterungEhrgeizLu

stEkelEnthusiasmusFaszinatio

nNeugierSicherheitNeidGierAp

petitmitleidAngstSchamÜberra



**DRAMA,  
BABY,  
DRAMA!**





**SPIELER**



**GEGEN-  
SPIELER**



A close-up photograph of a person wearing a grey suit jacket, a light blue dress shirt, and a blue and black striped tie. The person's hands are wearing large, bright red boxing gloves. The word "KONFLIKT" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image, partially overlapping the gloves.

**KONFLIKT**



**SEHEN HÖREN FÜHLEN RIECHEN SCHMECKEN**







**AUFMERKSAMKEIT  
FOLGT ENERGIE.**



**WAS SOLL NACHHER  
ANDERS SEIN?**





# STORY-SHARING .





**WIE DICHT IST DIE STORY AN DER AGENDA DER ZIELGRUPPE?**

**WIE GROSS IST DIE "SOZIALE WÄHRUNG" DER STORY?**

**WIEVIEL STAUNEN ERZEUGT DIE GESCHICHTE?**

**WIEVIEL UNERWARTETES DRAMA HAT DIE STORY?**

**WIE GUT KANN DIE STORY VERFOLGT UND IMITIERT WERDEN?**









***“WENN DU EIN SCHIFF BAUEN WILLST,  
SO TROMMLE NICHT MÄNNER  
ZUSAMMEN, UM HOLZ ZU BESCHAFFEN,  
WERKZEUGE VORZUBEREITEN,  
AUFGABEN ZU VERGEBEN UND DIE  
ARBEIT EINZUTEILEN, SONDERN LEHRE  
DIE MÄNNER DIE SEHNSUCHT NACH  
DEM WEITEN ENDLOSEN MEER.”***

***Antoine de Saint-Exupéry***



# WER MEHR WILL...

If you want them to build ships,  
make them yearn for the sea...

## **IMPACT! Communication Coaching B.V.**

**Intercultural Communication**

**Public Speaking Training**

**Storytelling**

**[www.interview-training.eu](http://www.interview-training.eu)**

**Twitter: MediaCoaching**

**Katja Schleicher**

**office: +31 (0) 70 888 1061**

**mobile: +49 (0) 151 176 602 09**

**@: [ks@interview-training.eu](mailto:ks@interview-training.eu)**

**Parkweg 31**

**NL - 2271 AD Voorburg (Den Haag)**