

Kommunikation zeigt Wirkung

In München gibt es eine Vielzahl an Einrichtungen, die sich für Kinder und Jugendliche aus sozial und/oder wirtschaftlich schwierigen Verhältnissen einsetzen. Deren Methoden, Inhalte und Konzepte sind zum Teil hochverschieden, von traditionell bis innovativ. Aber eines haben Sie gemeinsam: Sie verbessern die Bildungs- und Lebensperspektiven der jungen Menschen dauerhaft.

Ziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erweitern ihr Wissen rund um das Thema Kommunikation und Wirkung, tauschen sich mit Kolleginnen und Kollegen sowie Expertinnen und Experten darüber aus, hinterfragen ihr Handeln und verlassen den Kongress mit konkreten Anregungen für ihren Arbeitsalltag.

Experten und Expertinnen

Fachwissen aus „erster Hand“ von erfahrenen Expertinnen und Experten, die Kommunikation und deren Wirkung in unterschiedlichen Handlungsbezügen darstellen.

Zielgruppen

- Stiftungen und Fördervereine
- Initiativen und Gruppen
- Träger aus den Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe
- Gemeinnützige Kinder- und Jugendprojekte
- Freiwilligenagenturen
- Social Entrepreneur
- engagierte Unternehmen

Ablauf

Vorträge, Gesprächsrunde, Thementische, Seminare, Projektpräsentationen an den Messeständen, Diskussion und Austausch, Netzwerken und Branchentreff.

Vorträge & Gesprächsrunde

Am Kongresstag erleben Sie außergewöhnliche Vorträge und eine informative Gesprächsrunde; die Redner entwickeln jeweils aus unterschiedlichen Blickwinkeln Impulse, Ideen und Inspirationen für Ihre Arbeit mit Kinder und Jugendliche und laden Sie ein, gewohnte Denkpfade zu verlassen.

Thementische

An unseren vier Thementischen erhalten Sie die Möglichkeit in kleiner Runde sich direkt mit weiteren Expertinnen und Experten über die Themen auszutauschen und zu diskutieren.

Veranstaltung

Donnerstag, 18. Oktober 2018
8.30 - 16.45 UHR

WWK Lebensversicherung a.G.
Marsstr. 37
80335 München



Kinder . Stiften . Zukunft . München



Kinder.Stiften.Zukunft München 2018

Kongress: Vernetzte Kommunikation – Vernetztes Wirken

Donnerstag, 18. Oktober 2018, 8.30 - 16.45 Uhr
in den Räumen der WWK Versicherungen

veranstaltet von:



in Kooperation mit:



Experten-Check Sprechstunden unterstützt durch:



Durch das Programm führt Fernsehmoderatorin Susanne Franke.

Uhrzeit:	Beschreibung:
08:30	Einlass und Registrierung der Teilnehmenden Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
09:30	Begrüßung Stefan Sedlmeir, Bereichsleiter Zentrale Dienste der WWK Lebensversicherung a.G. und Vorstandsmitglied WWK Kinderstiftung Castringius Kinder- und Jugend- Stiftung München Das neue Gremium stellt sich vor!
09:45	Gesellschaftliche Verantwortung im Focus der Öffentlichkeit Stefan Reuter, Manager des FC Augsburg und Botschafter der WWK Kinderstiftung Stefan Sedlmeir, Vorstandsmitglied WWK Kinderstiftung
10:15	Themen-Eröffnung: Engagierte Unternehmen und aktive Zivilgesellschaft - zusammen sind wir stark! Matthias Winter, Leitung Bürgerschaftliches Engagement und Unternehmenskommunikation, Sozialreferat der Landeshauptstadt München
10:30 - 11:15	Kräfte verbinden – Kooperationen als Chance für Stabilität und Wirkung Kristina Dengler, Unternehmen für München e.V. Petra Dubiel, LOYALTY PARTNER GmbH Johanna Hofmeir, Lichtblick Hasenberg Astrid Piskora, The Walt Disney Company (Germany) GmbH
11:15	Kurzvorstellung unserer Referentinnen & Referenten
11:30	Pause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
11:45	Thementische: Kommunikationsfahrplan – Strategie und Geduld zahlen sich aus Stefan Sedlmeir und Christine Schawohl, WWK Kinderstiftung Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Eine Herausforderung für soziale Organisationen Matthias Winter, Sozialreferat der Landeshauptstadt München Fundraising – Tipps & Ideen für eine gute und langfristige Kooperation Astrid Piskora, The Walt Disney Company (Germany) GmbH Wie kann der Aufbau verschiedener Netzwerke gelingen? Kristina Dengler, Unternehmen für München e.V. Johanna Hofmeir, Lichtblick Hasenberg

Uhrzeit:	Beschreibung:
13:00	Mittagspause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
14:30	Seminare zu den Themen: Corporate Volunteering - Fit für Unternehmensengagement Thomas Nave, State Street Bank International GmbH Empathie und Professionalität - Strategie eines nachhaltigen Netzwerkaufbaus Mara Bertling, DEIN MÜNCHEN e.V.
15:30	Pause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
15:45	Vortrag: „Wie kommt das Herz ins Hirn? Erkenntnisse der Altruismus-Forschung für eine Kultur des Teilens - in Deutschland und weltweit.“ Warum handelt der Mensch überhaupt sozial? Dazu liefern heute insbesondere neurobiologische und psychologische Forschungen interessante Aspekte, die darüber hinaus für eine Ethik des Helfens, Teilens und Gebens angewendet werden können. Prof. Dr. Simone Rappel, missio, Internationales Katholisches Missionswerk
16:45	Ende