



Kinder . Stiften . Zukunft . München

Kommunikation zeigt Wirkung

In München gibt es eine Vielzahl an Einrichtungen, die sich für Kinder und Jugendliche aus sozial und/oder wirtschaftlich schwierigen Verhältnissen einsetzen. Deren Methoden, Inhalte und Konzepte sind zum Teil hochverschieden, von traditionell bis innovativ. Aber eines haben sie gemeinsam: Sie verbessern die Bildungs- und Lebensperspektiven der jungen Menschen dauerhaft.

Ziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erweitern ihr Wissen rund um das Thema Kommunikation und Vernetzung, tauschen sich mit Kolleginnen und Kollegen sowie Expertinnen und Experten darüber aus, hinterfragen ihr Handeln und verlassen den Kongress mit konkreten Anregungen für ihren Arbeitsalltag.

Experten und Expertinnen

Fachwissen aus „erster Hand“ von erfahrenen Expertinnen und Experten, die Kommunikation und deren Wirkung in unterschiedlichen Handlungsbezügen darstellen.

Zielgruppen

- Stiftungen und Fördervereine
- Initiativen und Gruppen
- Träger aus den Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe
- Gemeinnützige Kinder- und Jugendprojekte
- Studierende der Münchner Hochschulen
- Freiwilligenagenturen
- Social Entrepreneurs
- engagierte Unternehmen

Ablauf

Seminare, Vorträge, Thementische, Projektpräsentationen und eine kleine Messe, Diskussion und Austausch, Netzwerken und Branchentreff.

Seminare

In den Seminaren sind auch Ihre Erfahrungen, Ideen und Fragen herzlich willkommen, denn sie fördern den Erfahrungsaustausch und das Lernen voneinander. Sie können an zwei Seminaren teilnehmen, welche das sind, entscheiden Sie unmittelbar vor deren Beginn.

Vortrag & Gesprächsrunde

Am Anfang des Tages erleben Sie einen außergewöhnlichen Vortrag und eine aufschlussreiche Gesprächsrunde; die Redner entwickeln jeweils aus unterschiedlichen Blickwinkeln Impulse, Ideen und Inspirationen für Ihre Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und laden Sie ein, gewohnte Denkpfade zu verlassen.

Thementische

An unseren vier Thementischen erhalten Sie die Möglichkeit sich in kleiner Runde direkt mit weiteren Expertinnen und Experten über die Themen aus den Seminaren auszutauschen und zu diskutieren.

Veranstaltung

Donnerstag, 26. Oktober 2017
8.30 - 16.30 UHR
WWK Lebensversicherung a.G.
Marsstr. 37
80335 München



Kinder.Stiften.Zukunft München 2017

Kongress: Vernetzte Kommunikation – Vernetztes Wirken

Donnerstag, 26. Oktober 2017 8.30-16.30 Uhr in den Räumen der WWK Versicherungen

veranstaltet von:



in Kooperation mit:



Experten-Check Sprechstunden unterstützt durch:



Programm

Durch das Programm führt Fernsehmoderatorin Susanne Franke.

Uhrzeit:	Beschreibung:
08:30	Einlass und Registrierung der Teilnehmenden Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
09:30	Begrüßung Stefan Sedlmeir, Bereichsleiter Zentrale Dienste der WWK Lebensversicherung a.G. und Vorstandsmitglied WWK Kinderstiftung Frank Enzmann, Vorstand der Castringius Kinder- und Jugend Stiftung München
09:40	Nathalie Lepper, Leitung Gesellschaftliches Engagement im Sozialreferat der Landeshauptstadt München
10:00	Themen-Eröffnung: Ich bin, was ich kommuniziere. Andreas Schiemenz, Geschäftsführer SCHOMERUS BfgE GmbH
10:20 - 11:00	Gesprächsrunde: David und Goliath: Sprechen soziale Organisationen und Wirtschaftsunternehmen die gleiche Sprache? Stefan Sedlmeir, WWK Lebensversicherung a.G. Frank Enzmann, Castringius Kinder- und Jugend Stiftung Matthias Winter, Sozialreferat München Martina Münch-Nicolaidis, Nicolaidis YoungWings Stiftung Petra Birnbaum, BürgerStiftung München
11:00	Kurzvorstellung unserer Referentinnen & Referenten
11:15	Pause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
11:30	Seminare zu den Themen: I) Merkmale und Kommunikation für erfolgreiche Netzwerk-Strategien Oliver Neumann, PARDREI GmbH II) Fundraising – So kommen Sie an Spenden Andreas Schiemenz, SCHOMERUS BfgE GmbH III) Der Weg in die Medien – Durch Presse Aufmerksamkeit schaffen Matthias Winter, Leitung Bürgerschaftliches Engagement und Unternehmensengagement im Sozialreferat der Landeshauptstadt München IV) Erfolgreich Netzwerken - das Geheimnis im Relationship Marketing Thomas Schiffelmann, Handicap International

Uhrzeit:	Beschreibung:
12:30	Mittagspause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
13:45	Seminare zu den Themen: I) Merkmale und Kommunikation für erfolgreiche Netzwerk-Strategien Oliver Neumann, PARDREI GmbH II) Fundraising – So kommen Sie an Spenden Andreas Schiemenz, SCHOMERUS BfgE GmbH III) Der Weg in die Medien – Durch Presse Aufmerksamkeit schaffen Matthias Winter, Leitung Bürgerschaftliches Engagement und Unternehmensengagement im Sozialreferat der Landeshauptstadt München IV) Erfolgreich Netzwerken - das Geheimnis im Relationship Marketing Thomas Schiffelmann, Handicap International
14:45	Pause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
15:00	Interaktive Thementische: Die Kunst der wirkungsvollen Kommunikation Änne Jacobs, caleidoo Fundraising – Tipps & Ideen für eine gute und langfristige Kooperation Birgit Thierer, Albert Schweizer-Familienwerk Bayern Stiftung und Christine Schawohl, WWK Kinderstiftung Wie gelingt transsektorale Kooperation - Beispiel BiNet Dr. Sandra Mittag, Gesellschaft macht Schule Frank Enzmann, Castringius Kinder & Jugend Stiftung Presse & Öffentlichkeitsarbeit Sofie Langmeier, langmeiers – marketing kommunikation
16:30	Ende der Veranstaltung