



Kinder, Stiften, Zukunft, München

Wirkung ist Veränderung

In München gibt es eine Vielzahl an Organisationen, Einrichtungen und Projekten, die sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzen.

Sie leisten seit vielen Jahren anerkannte Arbeit, verfolgen innovative Ansätze und erproben neue Wege, um den sozial benachteiligten Kindern Perspektiven zu ermöglichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie sich als Verein, Stiftung, Unternehmer, Kinder- und Jugendhilfeträger oder Social Entrepreneur engagieren.

Eines haben Sie alle gemeinsam: Sie wollen eine lebenswerte Zukunft mit Perspektiven für die Kinder schaffen!

Die Veränderungen, die im Leben der Kinder und Jugendlichen z.B. durch die Teilnahme an einer berufsorientierten Maßnahme entstehen, nennt man Wirkung.

Doch so einfach sich Wirkung allgemein beschreiben lässt, so komplex ist es, im Arbeitsalltag Projekte wirkungsorientiert zu planen, zu kommunizieren und umzusetzen.

Ziele

Die Teilnehmenden erweitern ihr Wissen rund um das Thema Wirkung und Wirkungsorientierung, tauschen sich mit Kolleginnen und Kollegen sowie Experten und Expertinnen darüber aus, hinterfragen ihr Handeln und beschließen den Kongress mit konkreten Anregungen für ihren Arbeitsalltag.

Experten und Expertinnen

Fachwissen aus „erster Hand“ von erfahrenen Expertinnen und Experten, die Wirkungsorientierung in unterschiedlichen Handlungsbezügen darstellen.

Zielgruppen

- Stiftungen und Fördervereine
- Initiativen und Gruppen
- Träger aus den Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe
- Gemeinnützige Kinder- und Jugendprojekte
- Studierende der Münchner Hochschulen
- Freiwilligenagenturen
- Social Entrepreneure
- Engagierte Unternehmen

Ablauf

Der Ablauf des Kongresses ist so konzipiert, dass Sie die Möglichkeit haben, durch unsere Seminare, Vorträge, Projektpräsentationen und die kleine Messe, aktiv zu diskutieren, sich auszutauschen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

Seminare

In den Seminaren sind auch Ihre Erfahrungen, Ideen und Fragen herzlich willkommen, denn sie fördern den Austausch und das Lernen voneinander.

Sie können an maximal zwei Seminaren teilnehmen, welche entscheiden Sie unmittelbar vor deren Beginn.

Vorträge

Zu Beginn und zum Ende des Tages bieten wir Ihnen jeweils einen außergewöhnlichen Vortrag: die Redner entwickeln jeweils aus unterschiedlichen Blickwinkeln Impulse, Ideen und Inspirationen für Ihre Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und laden Sie ein, gewohnte Denkpfade zu verlassen.

Veranstaltung

Donnerstag, 27. Oktober 2016 ·
8.30 - 16.15 Uhr
WWK Lebensversicherung a.G.
Marsstr. 37
80335 München



Kinder.Stiften.Zukunft München 2016

Kongress: Wirkung & Erfolg Projekte nachhaltig und wirkungsvoll etablieren

Donnerstag, 27. Oktober 2016 8.30 - 16.15 Uhr in den Räumen der WWK Versicherung

veranstaltet von:



in Kooperation mit:



Experten-Check Sprechstunden
unterstützt durch die:



Programm

Durch das Programm führt Funda Vanroy, Moderatorin Galileo, ProSieben.

Uhrzeit:	Beschreibung:
08:30	Einlass und Registrierung der Teilnehmenden Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
09:20	Begrüßung Stefan Sedlmeir, Bereichsleiter WWK Lebensversicherung a.G. und Vorstandsmitglied WWK Kinderstiftung Frank Enzmann, Vorstand der Castringius Kinder- und Jugend Stiftung München
09:40	Dorothee Schiwy, Sozialreferentin der Landeshauptstadt München
10:00	Themen-Eröffnung: Kommunikation 2.0 Warum gute Geschichten immer wichtiger werden, für die richtige Wirkung Ihrer Arbeit! Jörg Schumacher, JS Medienberatung, Hamburg
10:20	Kurzvorstellung unserer Referentinnen & Referenten
10:30	Pause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
11:00	Seminare zu den Themen: I) Keine Wirkung ohne gute Kommunikation Experte: Bud A. Willim, Unternehmensengagement, Landeshauptstadt München II) Storytelling – Wie Sie Ihre Geschichten richtig entwickeln und wirkungsvoll erzählen Experte: Jörg Schumacher, JS Medienberatung, Hamburg III) Social Media – Öffentliche Sichtbarkeit richtig genutzt Experte: Stephan Peters, betterplace lab, Berlin IV) Wirkung logisch! Projekte wirkungsorientiert planen und umsetzen Experten: Dr. Sandra Mittag, Stiftung Gesellschaft macht Schule, München Benjamin von der Ahe, Analyse & Forschung, Phineo gAG, Berlin

Uhrzeit:	Beschreibung:
12:00	Mittagspause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
13:30	Seminare zu den Themen: I) Keine Wirkung ohne gute Kommunikation Experte: Bud A. Willim, Unternehmensengagement, Landeshauptstadt München II) Storytelling – Wie Sie ihre Geschichten richtig entwickeln und wirkungsvoll erzählen Experte: Jörg Schumacher, JS Medienberatung, Hamburg III) Social Media – Öffentliche Sichtbarkeit richtig genutzt Experte: Stephan Peters, betterplace lab, Berlin IV) Wirkung logisch! Projekte wirkungsorientiert planen und umsetzen Experten: Dr. Sandra Mittag, Stiftung Gesellschaft macht Schule, München Benjamin von der Ahe, Analyse & Forschung, Phineo gAG, Berlin
14:30	Pause Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten
15:00	Keine Wirkung ohne Reibung Pfarrer Rainer Maria Schießler, Stadtpfarrer in München, Buchautor und Gastgeber einer Talksendung im Bayerischen Rundfunk
16:15	Ende der Veranstaltung