

## Ausgangspunkt

Viel ist in den vergangenen Jahren in München für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche entwickelt worden. Möglich wurde dies durch die Bereitschaft der unterschiedlichen Akteure im sozialen Bereich, sich zu vernetzen, zu besprechen und gemeinsam Programme und Konzepte zum Wohle der Kinder auf den Weg zu bringen.

Allerdings gibt es immer wieder neue Herausforderungen und unterschiedliche Themen der sozialen Benachteiligung für Kinder, bei der es nur ein gemeinsames Ziel geben kann: Wir müssen weiter miteinander kommunizieren, den Mut haben uns zu vernetzen, zu öffnen, danach zu handeln und umzusetzen.

## Zielsetzung des Kongresses

Die Teilnehmenden machen mit, informieren sich, reden und wirken mit, um für Kinder und Jugendliche in München förderliche Rahmenbedingungen und notwendige Strukturen zu diskutieren und zu schaffen. Förderung der Bildung heißt, die Chancen zu ermöglichen, damit unsere Kinder und Jugendlichen eine positive Zukunft haben können.

### Zielgruppen

- Stiftungen und Fördervereine,
- Initiativen und Gruppen,
- Beiräte,
- Träger aus den Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe,
- Gemeinnützige Kinder- und Jugendprojekte,
- Studenten der Münchner Hochschulen
- Freiwilligenagenturen & -zentren
- Engagierte Unternehmen.

## Experten

Fachwissen aus „erster Hand“ bieten Ihnen unsere erfahrenen Expertinnen und Experten, die in verschiedenen (Non-)Profit-Bereichen tätig sind.

## Definition

Menschen, die in unserer Gesellschaft sozial benachteiligt sind, benötigen unsere besondere Unterstützung, Förderung und Toleranz. Die

Integration muss bereits im Kindesalter beginnen, um ein gesellschaftliches und gesundes Zusammenleben zu erreichen. Hierfür ist es unabdingbar, dass alle Akteure gemeinsam an Lösungen arbeiten, um unseren sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen gerechte Bildungschancen zu ermöglichen.

## Ablauf

Initiativen, Netzwerken und Projekten für benachteiligte Kinder und Jugendliche stellen sich vor. Der Kongress wird von einer kleinen Messe begleitet. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich mit den unterschiedlichsten Projekten, Organisationen, Freiwilligenagenturen & Studierenden der Hochschulen auszutauschen und zu vernetzen.

## Ihre Seminare

In verschiedenen Seminaren finden Ihre Ideen und Projekte Gehör. Unsere Expertinnen und Experten freuen sich auf einen Austausch und geben Ihnen ein fundiertes Feedback zu Ihren Fragen.

Sie können an zwei Seminaren teilnehmen. Es ist keine Anmeldung erforderlich.

## Unsere zwei Vorträge

Mit unseren beiden Vorträgen zu Beginn und zum Ende der Veranstaltung möchten wir Ihnen mit zwei hervorragenden Referenten weitere Impulse, Ideen und Inspirationen für Ihre wertvolle Arbeit für benachteiligte Kinder und Jugendliche geben.

## Veranstaltung

Donnerstag, 22. Oktober 2015  
8.30 - 16.15 Uhr  
HVB-Forum  
Kardinal-Faulhaber-Str. 1/Ecke Prannerstr.,  
80333 München

## Terminhinweis

Die Expertencheck-Sprechstunden werden im Herbst fortgesetzt.  
Nähere Informationen:  
[www.kinderstiftenzukunft-muenchen.de/experten-check-sprechstunden](http://www.kinderstiftenzukunft-muenchen.de/experten-check-sprechstunden)



# Kinder.Stiften.Zukunft München 2015

**Kongress: Kommunikation – Interaktion – Vernetzung**

**Donnerstag, 22. Oktober 2015 • 8.30 - 16.15 Uhr • HVB-Forum München**

veranstaltet von:



in Kooperation mit:



Landeshauptstadt  
München  
Sozialreferat



Unterstützt die Experten-Check Sprechstunden.

Anmeldung online unter [www.kinderstiftenzukunft-muenchen.de](http://www.kinderstiftenzukunft-muenchen.de)

## Programm

Durch das Programm führt Susanne Franke, Bayerisches Fernsehen

| Uhrzeit: | Beschreibung:   |
|----------|---|
| 08:30    | <b>Einlass und Registrierung der Teilnehmenden</b><br>Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten   |
| 09:30    | <b>Begrüßung</b><br>Dr. Stefan Fritz, Leiter Stiftungsmanagement, HypoVereinsbank München<br>Frank Enzmann, Vorstand, Castringius Kinder- und Jugend- Stiftung München<br>Bud A. Willim, Leiter CSR, Landeshauptstadt München   |
| 09:45    | <b>Themen-Eröffnung: Welche Kommunikationsmuskeln sind für einen erfolgreichen Spendenmarathon zu trainieren?</b><br>Wolfram Kons, Vorstand RTL-Stiftung „Wir helfen Kindern“   |
| 10:10    | <b>Kurzvorstellung</b> unserer Referentinnen & Referenten   |
| 10:30    | <b>Pause</b><br>Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten   |
| 11:00    | <b>Seminare zu den Themen:</b><br><b>I) Kommunikation</b><br>Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image<br>Experte: Bud A. Willim, Leiter CSR, Landeshauptstadt München<br><br><b>II) Kommunikation</b><br>Social Media: Kommunikation auf Augenhöhe<br>Expertin: Kathleen Ziemann, Trendreportin im betterplace lab, Berlin<br><br><b>III) Interaktion</b><br>Online Spenden für Non-Profits<br>Experte: Nicolas Reis, Geschäftsführer Altruja GmbH, München<br><br><b>IV) Kooperation und Vernetzung</b><br>Gelungene Kooperation - von Klarheit, Nutzen und Konkurrenz<br>Expertin: Dr. Sunniva Engelbrecht, Vorstand startsocial e.V., Hamburg<br><br><b>V) Vernetzen und skalieren</b><br>Herausforderungen für ein erfolgreiches Management von Sozialunternehmen<br>Experte: Norbert Kunz, Geschäftsführer Social Impact gGmbH, Berlin |

| Uhrzeit: | Beschreibung:   |
|----------|---|
| 12:00    | <b>Mittagspause</b><br>Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten  |
| 13:30    | <b>Seminare zu den Themen:</b><br><b>I) Kommunikation</b><br>Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image<br>Experte: Bud A. Willim, Leiter CSR, Landeshauptstadt München<br><br><b>II) Kommunikation</b><br>Social Media: Kommunikation auf Augenhöhe<br>Expertin: Kathleen Ziemann, Trendreportin im betterplace lab, Berlin<br><br><b>III) Interaktion</b><br>Online Spenden für Non-Profits<br>Experte: Nicolas Reis, Geschäftsführer Altruja GmbH, München<br><br><b>IV) Kooperation und Vernetzung</b><br>Gelungene Kooperation - von Klarheit, Nutzen und Konkurrenz<br>Expertin: Dr. Sunniva Engelbrecht, Vorstand startsocial e.V., Hamburg<br><br><b>V) Vernetzen und skalieren</b><br>Herausforderungen für ein erfolgreiches Management von Sozialunternehmen<br>Experte: Norbert Kunz, Geschäftsführer Social Impact gGmbH, Berlin |
| 14:30    | <b>Pause</b><br>Messe von Initiativen, Netzwerken und Projekten   |
| 15:00    | <b>Fundraising: Mit Leidenschaft überzeugen!</b><br>Andreas Schiemenz, Philanthropie & Stiftungen HSH Nordbank AG, Hamburg  |
| 16:15    | <b>Ende der Veranstaltung</b>   |