



# „Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

Experte:

**Bud A. Willim**  
(Leiter CSR, Landeshauptstadt München)

## Kinder.Stiften.Zukunft München 2015

Kongress: Kommunikation – Interaktion – Vernetzung

Donnerstag, 22. Oktober 2015 • 8.30 - 16.15 Uhr • HVB-Forum München

veranstaltet von:



in Kooperation mit:



Landeshauptstadt  
München  
Sozialreferat



Unterstützt die Experten-Check Sprechstunden.

- Unterlagen für Teilnehmende -

## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

### Die Frage nach der Kommunikation



„Ich kommuniziere,  
also bin ich.“

„AIDA &  
die legendären Sechs W“



„Wammerl statt Schwammerl?“



„Tue Gutes und rede,  
lass' es die Nation wissen -  
nicht nur zur Weihnachtszeit.“



## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

### SIE und Ihre Organisation

Kommunikation  
Marketing

Konzeptionelle  
Unterstützung

Operative  
Unterstützung

Spenden  
Stiften  
Sponsoring

Bürgerschaftliches Engagement

Gesellschaftliche Verantwortung

## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

### Die Frage nach dem Nutzen

Der geneigte **Lateiner** sagt:  
*„Cui bono?“*



Die **Presse** per se:  
*„Was ist der (öffentlichkeitswirksame) Benefit?“*

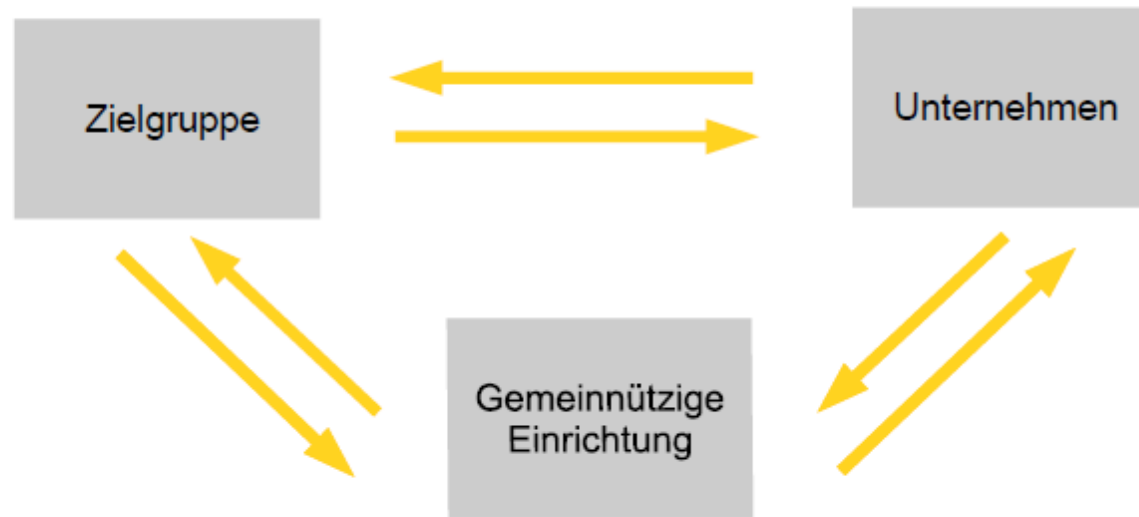


Die **gemeinnützige Organisation** an sich:  
*„Warum soll ich das denn jetzt auch noch machen?“*



## Ziel des Marketings

**(Non-Profit-) Marketing, d.h. interne und externe Kommunikation,** als zentraler Bestandteil, sich in der Öffentlichkeit wirkungsvoll, bedeutsam und nachhaltig zu positionieren.



Entwicklung einer gegenseitigen positiven Haltung aller Beteiligten

## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

### 6 x W = Erfolgreiche Kommunikation

|                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| <b>Wer</b> sind wir?       | Frage nach Selbstverständnis       |
| <b>Was</b> tun wir?        | Frage nach Angebotsstruktur        |
| <b>Für wen</b> tun wir es? | Frage nach Zielgruppe(n)           |
| <b>Wie</b> tun wir es?     | Frage nach konkreter Umsetzung     |
| <b>Was</b> bringt es?      | Frage nach Nutzen / Alleinstellung |
| <b>Was</b> kostet es?      | Frage nach Aufwand                 |

## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

### Monologische Kommunikation

Zeitung

Flyer

Plakat

Jahresbericht

Aufkleber

Homepage  
(ohne Web 2.0)

Pressemappe

### Dialogische Kommunikation

Mail /  
Telefon

Twitter

Blog

Facebook/  
Seniorbook

Homepage  
(mit Web 2.0)

Events /  
Messen

Persönlicher  
Kontakt

Versus / oder / und?

## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“

**Kernfrage:** Wozu kommunizieren wir, wann und wie?

Mögen & Dürfen & Zeit haben & nehmen

„Was ist meine Kernbotschaft?“ (zuerst innen, dann außen)

„Produkt- und Markenbotschafter können wirken“

„Ein Angebot sucht sich zuweilen auch seine Nachfrage bzw. seinen Bedarf“



## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“



Zielgruppengerechte & Authentische Kommunikation



„Simplifizieren ist nicht banalisieren“



Keine Erlebniserzählung & wenige / keine Fachtermini



Persönlich & aktuell recherchiert

Strategie – Maßnahmen – Realisierung – Kommunikation

## „ Strategische Kommunikation - erfolgreiches Image!“



### **Bud A. Willim**

Landeshauptstadt München

Sozialreferat

Büro der Referatsleitung

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen

Orleansplatz 11

81671 München

[marketing.soz@muenchen.de](mailto:marketing.soz@muenchen.de)

[www.muenchen.de/csr](http://www.muenchen.de/csr)